



Пропозиція АФКУ "Екстра-ліга"

**щодо формування Спонсорського
пакету прав і рекламних послуг
для партнерів**

сезон 2012/2013



Коротка інформація про футзал

Футзал – популярний і наймасовіший вид спорту в Україні, який з кожним днем завоює все більшу популярність. Футзал – вид спорту, який курується по лінії УЄФА та ФІФА в рамках розвитку футболу.

Історія розвитку українського футзалу:

- **1993** – створено Асоціацію міні-футболу (футзалу), яка будучи колективним членом Федерації футболу України розвиває футзал під егідою УЄФА та ФІФА;
- **2001** – національна збірна України стає віце-чемпіоном Європи (Росія);
- **2003** – національна збірна України вдруге стає віце-чемпіоном Європи (Італія);
- **2011** – **найсильнішими футзальними клубами створено Асоціацію футзальних клубів України “Екстра-ліга”**, яка на підставі договірних відносин з АМФУ та ФФУ проводить Чемпіонат України найвищого дивізіону;
- **2012** – студентська збірна України стає Чемпіоном світу з футзалу (Португалія);
- **Чемпіонат України з футзалу “Екстра-Ліга”** – футзальні змагання серед українських професійних клубів. АФКУ “Екстра-Ліга” вдало провела чемпіонат України сезону 2011-2012 років. У сезоні 2012-2013 рр. (вересень 2012 – червень 2013) візьмуть участь 7 клубів, які зіграють понад 100 матчів.



“Контактні” показники чемпіонату України з футзалу “Екстра-Ліга”:

- матчі проходять в 7-ми містах: Львів, Івано-Франківськ, Хмельницький, Рівне, Харків, Єнакієво (Донецьк), Луганськ;
- кращі зали: Харків, Івано-Франківськ, Луганськ, Львів, Єнакієво;
- місткість залів 500–2500 посадочних місць. Відвідуваність матчів: мін. 400, максимум 3000 осіб в залежності від команд-учасниць. Середня відвідуваність – 1000-1800 осіб/матч;
- базовий день ігрових турів – субота (резервний день – середа);
- кожен клуб проводить на домашній арені мінімум 12 матчів регулярного сезону (без врахування кубкових матчів);
- 4 кращих клуби в серії плей-офф проведуть ще 2-4 поєдинки на домашній арені, 3 клуби (5-7 місця) зіграють по три виїзних тури в кожному з трьох міст;



“Контактні” показники чемпіонату України з футзалу “Екстра-Ліга”:

- ігри транслюються в прямому ефірі на веб-сайтах команд-господарів майданчиків (<http://sportlider.km.ua>; www.uragan.if.ua; www.futsal.tk.com; www.mfk-lokomotiv.com.ua; www.mfc-cardinal.lviv.ua; www.enakievec.com; www.energia.lviv.ua);
- в прямому ефірі ігри транслюються також на найпопулярнішому спортивному веб-сайті Sport.ua (www.sport.ua);
- за наслідками кожного з турів (3 матчі) виготовляється професійна ТВ-програма (15 хв.) «Екстра-футзал», в якій робиться аналіз матчів, визначаються кращі гравці матчів, кращі голи, коментарі головних тренерів та інших офіційних осіб, інші новини Екстра-Ліги. Програма виходить на ТВ (телеканали Спорт-1, Спорт-2), в інтернеті - на сайтах клубів, Екстра-Ліги та Sport.ua;
- огляди матчів “Екстра-Ліги” здійснюються також регіональними телекомпаніями (Луганськ, Харків, Львів, Івано-Франківськ, Рівне).



Що ми пропонуємо:

- **Реклама на телебаченні (в т.ч. ігри серії плей-офф орієнтовно 20 ігор): 05-15 хв. трансляції рекламних роликів; 20-40 висвітлень лого; 200 анонсів;**
- **Розміщення офіційної емблеми Чемпіонату та логотипів Спонсорів на банері-фоні, який використовується під час флеш-інтерв'ю у телетрансляціях та на прес-конференціях;**
- **Озвучення спонсорів коментатором під час телетрансляцій, текстових онлайн-трансляцій та в залах проведення ігор;**
- **Розміщення офіційної емблеми Чемпіонату, а також логотипів і статусів спонсорів Чемпіонату на поліграфічній продукції, яку випускатимуть клуби Екстра-ліги до домашніх матчів Чемпіонату: афіші, програмки, квитки, VIP-запрошення, офіційні бланки, блокноти, інша поліграфія;**



Що ми пропонуємо

- **Реклама у відео-програмі Ліги “Extra-футзал” (Орієнтовно – 30 випусків за сезон на ТВ, а також розміщення на сайтах клубів, Екстра-Ліги та Sport.ua)**
- **Розміщення банерів на сайті Екстра-ліги (наскрізні, на головній сторінці тощо), а також брендування сайту Ліги;**
- **Брендування розділу “Футзал” на сайті Sport.ua;**
- **Розміщення банерів спонсорів на сайтах клубів-учасників Екстра-Ліги;**
- **Можливе брендування (мобільне та стаціонарне) ігрових залів та кімнат для прес-конференцій.**



Економічні та іміджеві вигоди партнерів (спонсорів) Ліги

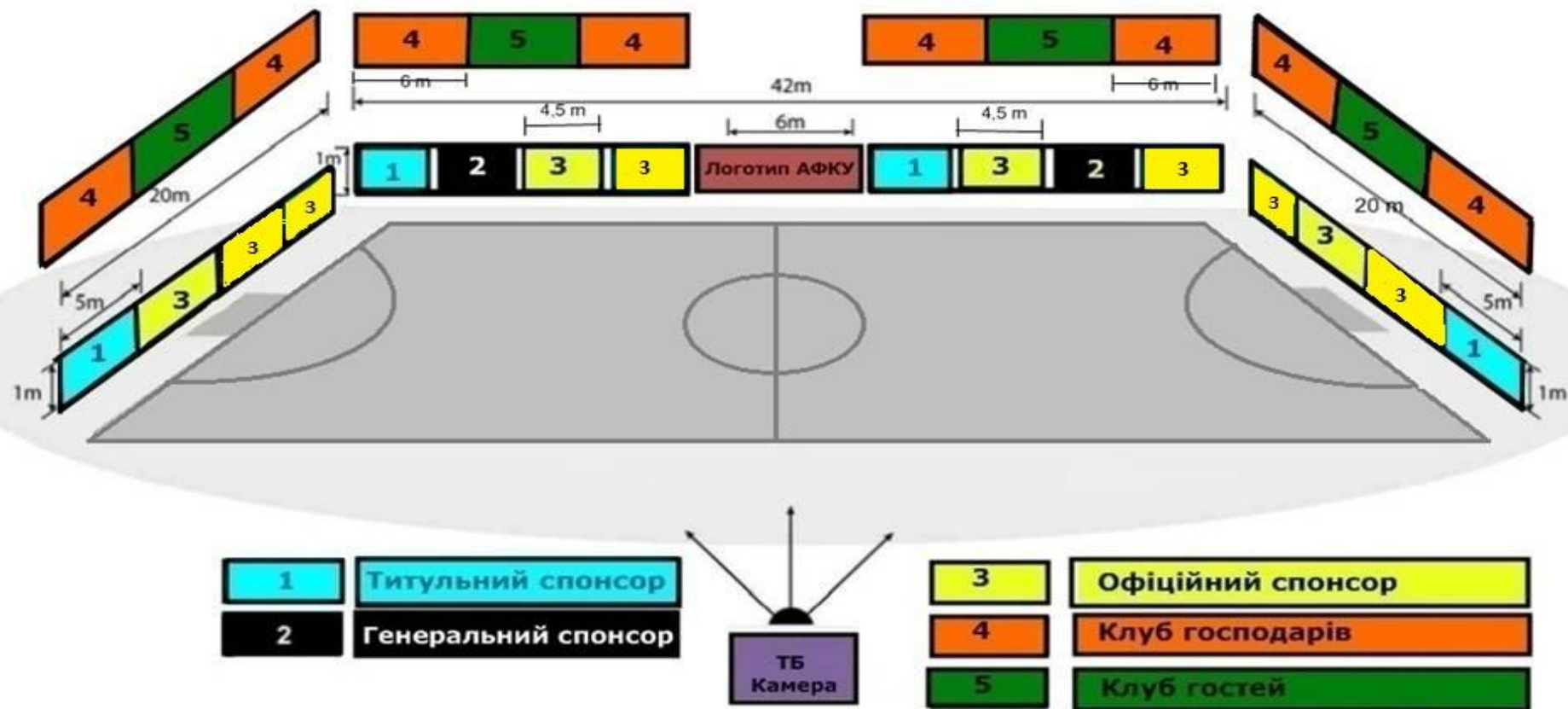
- Проведення тематичних PR- та рекламних акцій за участю футзалістів та менеджменту Ліги;
- Формування (нового) спортивного іміджу торгової марки (бренду) спонсора/партнера;
- Підвищення ступеню впливу торгової марки (бренду) на сприйняття торгової марки (бренду) спортивною громадськістю;
- Додаткове формування позитивного образу компанії та надійності іміджу;
- Просування торгової марки (бренду) та конкретних товарів (послуг) торгової марки (бренду), в т.ч. під час проведення матчів;
- Збільшення відвідуваності сайту спонсора/партнера;
- Додаткова інформаційна підтримка ресурсами Ліги;
- Демонстрація ринку своїх переваг над своїми конкурентами



Соціальні аспекти співпраці з АФКУ “Екстра-Ліга”

- **Реалізація власної програми корпоративної відповідальності;**
- **Долучення компанії до формування здорового активного покоління, пропаганди здорового способу життя;**
- **Поєднання зусиль розвитку професійного та корпоративного міні-футболу (футзалу);**
- **Підвищення якості підготовки та покращення виступів національної збірної України на міжнародній арені;**
- **Залучення працівників компанії до занять міні-футболом (футзалом).**

Схема розміщення банерів спонсорів на майданчиках клубів Екстра-ліги під час матчів Чемпіонату



Розміщення логотипів на формі гравців

Передня сторона форми



Задня сторона форми



-  - емблема Клубу
-  - логотип виробника екіпіровки



Структура спонсорських пакетів*

Спонсори

**Титульний
спонсор
Чемпіонату**

**Генеральний
спонсор
Чемпіонату**

**Офіційний
спонсор
Чемпіонату**

**Спеціальний
спонсор
Чемпіонату****

*Можливе надання спеціального спонсорського статусу, наприклад, "Мобільний оператор Чемпіонату", "Головний авіаперевізник", "Офіційний напій Чемпіонату" тощо

**Партнер, спонсор матчу



Титульний спонсор Чемпіонату

- Ексклюзивне право на внесення свого імені в офіційну назву та емблему Чемпіонату
- Право представлятися Титульним спонсором (далі – Спонсором) Чемпіонату України по футзалу серед клубів Екстра-ліги сезону 2012/2013 рр. (далі – Чемпіонат)
- Жодна компанія (торгівельна марка) – конкурент Спонсора не буде представлена як спонсор Чемпіонату
- Право протягом контрактного періоду самостійно використовувати у рекламних цілях свій спонсорський статус, офіційну емблему Чемпіонату, фото і відеоматеріали Чемпіонату
- Право на організацію PR-акцій із глядачами у спортивних залах клубів Екстра-ліги під час матчів Чемпіонату (популяризація товарів і послуг Спонсора, проведення рекламних акцій, розіграшів призів тощо)



Титульний спонсор Чемпіонату

- Право на організацію і вручення спеціальних призів від Спонсора учасникам змагань Чемпіонату (приз найкращому гравцю матчу, найкращому воротарю тощо)
- Право представника Спонсора на місце в президії та на вступне слово під час прес-конференцій, присвячених Чемпіонату
- Участь представників Спонсора у всіх офіційних подіях, які буде проводити Екстра-ліга в рамках Чемпіонату
- Першочергове право пролонгації контракту на Чемпіонат по футзалу на сезон 2013/2014 рр.
- Розміщення 4-ьох банерів у залах



Титульний спонсор Чемпіонату

Ексклюзивні спонсорські права Титульного спонсора:

- Внесення імені Спонсора в офіційну назву Чемпіонату: "спонсор – Чемпіонат України з футзалу"
- Розміщення логотипу Спонсора і елементів його корпоративного стилю в офіційній емблемі Чемпіонату, яка буде використовуватися у всій рекламній кампанії Чемпіонату, всій поліграфічній продукції та офіційній документації Чемпіонату
- Розміщення офіційної емблеми Чемпіонату, розміром не більше 20x10 см, на ігровій формі гравців всіх клубів Екстра-ліги під час всіх матчів Чемпіонату (на спині)



Генеральний спонсор Чемпіонату

- Право представлятися Генеральним спонсором (далі – Спонсор) Чемпіонату України з футзалу серед клубів Екстра-ліги сезону 2012/2013 рр. (далі – Чемпіонат)
- Жодна компанія (торгівельна марка) – конкурент Спонсора не буде представлена як спонсор Чемпіонату
- Право протягом контрактного періоду самостійно у рекламних цілях використовувати свій спонсорський статус, офіційну емблему Чемпіонату, фото та відеоматеріали Чемпіонату
- Право на організацію PR-акцій із глядачами у спортивних залах клубів Екстра-ліги під час матчів Чемпіонату (популяризація товарів і послуг Спонсора, проведення рекламних акцій, розіграшів призів тощо)
- Право на організацію і вручення спеціальних призів від Спонсора учасникам змагань Чемпіонату (приз найкращому гравцю матчу, найкращому воротарю тощо)



Генеральний спонсор Чемпіонату

- Право представника Спонсора на місце в президії та на вступне слово під час прес-конференцій, присвячених Чемпіонату
- Участь представників Спонсора у всіх офіційних подіях, які буде проводити Екстра-ліга в рамках Чемпіонату
- Розміщення офіційної емблеми Чемпіонату, розміром не більше 10x10 см, на ігровій формі гравців всіх клубів Екстра-ліги під час всіх матчів Чемпіонату (на правому рукаві)
- Першочергове право пролонгації контракту на Чемпіонат по футзалу на сезон 2013/2014 рр.
- Розміщення 2-ох банерів у залах



Офіційний спонсор Чемпіонату

- Право представлятися Офіційним спонсором (далі – Спонсор) Чемпіонату України з футзалу серед клубів Екстра-ліги сезону 2012/2013 рр. (далі – Чемпіонат)
- Жодна компанія (торгівельна марка) – конкурент Спонсора не буде представлена як спонсор Чемпіонату
- Право протягом контрактного періоду самостійно використовувати у рекламних цілях свій спонсорський статус, офіційну емблему Чемпіонату, фото і відеоматеріали Чемпіонату
- Участь представників Спонсора у всіх офіційних подіях, які буде проводити Екстра-ліга в рамках Чемпіонату
- Першочергове право пролонгації контракту на Чемпіонат по футзалу на сезон 2013/2014 рр.
- Розміщення 2-ох банерів у залах



Спеціальний спонсор Чемпіонату

- Можливе надання спеціального спонсорського статусу, наприклад, “Мобільний оператор Чемпіонату”, “Головний авіаперевізник”, “Офіційний напій Чемпіонату” тощо
- Право представлятися Спеціальним спонсором (далі – Спонсор) Чемпіонату України з футзалу серед клубів Екстра-ліги сезону 2012/2013 рр. (далі – Чемпіонат)
- Жодна компанія (торгівельна марка) – конкурент Спонсора не буде представлена як спонсор Чемпіонату
- Право протягом контрактного періоду самостійно використовувати у рекламних цілях свій спонсорський статус, офіційну емблему Чемпіонату, фото і відеоматеріали Чемпіонату
- Першочергове право пролонгації контракту на Чемпіонат по футзалу на сезон 2013/2014 рр.
- Розміщення 2-ох банерів у залах

Контактна інформація

Київ, Лабораторний пров., 7а, офіс 306

Будинок Футболу

E-mail: info@extra-liga.org.ua

www.extra-liga.org.ua



**Директор з правових
питань та маркетингу
Володимир Гримайло**

Тел.: +38 (067) 451 76 60